

***Judul:***

Pengaruh Mutu Produk dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survey Pada Konsumen Motor Bebek Honda Revo Di Agung Jaya Motor Tasikmalaya)

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

Ekonomi

***Nomor Panggil:***

330 JMM 5:2 (2012)

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)