

Judul:

Aksentuasi pendekatan promise management dalam disiplin pemasaran : dampaknya pada national brands - nation brands

Pengarang/Penulis:

Adi Zakaria Afiff, author

Subjek:

Marketing evaluations

Nomor Panggil:

PGB 0024

Penerbitan:

UI-Press

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)