

Judul:

Hari Valentine : Makna, Selebrasi, dan Komersialisasi

Pengarang/Penulis:

Subjek:

social problems

Nomor Panggil:

361 MAJEMUK 42:1 (2010)

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)