

**Judul:**

Pengaruh kinerja bauran pemasaran terhadap daya saing usaha kecil sektor industri kopi bubuk di Propinsi Lampung

**Pengarang/Penulis:**

**Subjek:**

Marketing; Business; Performance

**Nomor Panggil:**

330 JSE 12:2 (2006)

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)