

Judul:

Pengaruh strategi pasar dan penciptaan nilai terhadap kinerja pemasaran : suatu survey pada Bank Perkreditan Rakyat di Provinsi Jawa Barat

Pengarang/Penulis:

Subjek:

BPR ;

Nomor Panggil:

330 JMM 4:1 (2011)

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)