

Judul:

Strategi bisnis perusahaan yang dikagumi dunia

Pengarang/Penulis:

M. Suyanto, author

Subjek:

Nomor Panggil:

300 JIS 2:1 (2007)

Penerbitan:

Jurnal Ilmiah Sutisning

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)