

Judul:

Komunikasi pemasaran terpadu

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Marketing; Communications

Nomor Panggil:

384 WACA 7:26 (2009)

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)