

Judul:

Penggunaan e-magazine sebagai bentuk public relations 2.0

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Komunikasi ; Communication

Nomor Panggil:

384 JKKOM 2:1 (2014)

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)