

Judul:

The marketing plan: how to prepare and implement it

Pengarang/Penulis:

Luther, William M., author

Subjek:

Marketing; Business

Nomor Panggil:

e20437443

Penerbitan:

American Management Association;

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)