

Judul:

Strategi Pemasaranpublic Relations MD Entertainment Pada Pemasaran Film Habibie & Ainun

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Komunikasi ; Communication

Nomor Panggil:

384 JKKOM 3:1 (2015)

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)