

Judul:

Peranan public relations dalam menjaring pemasang iklan pada radio republik Indonesia cabang Madya-Denpasar

Pengarang/Penulis:

I Dewa Ayu Hendrawathy Putri, author

Subjek:

Communication

Nomor Panggil:

384 JKKOM 3:2 (2015)

Penerbitan:

Jurnal Kajian Komunikasi

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)