

***Judul:***

Pengaruh Rebranding Terhadap Citra Bank Jambi Pada Nasabah (Studi Pengaruh Perubahan Nama, Logo, Slogan Dan Frontliner Terhadap Citra Bank Jambi Pada Nasabah Kantor Cabang Utama)

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

Communication

***Nomor Panggil:***

384 JKKOM 3:2 (2015)

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)