

**Judul:**

The marketing plan: how to prepare and implement it

**Pengarang/Penulis:**

Luther, William M., author

**Subjek:**

Marketing; Business

**Nomor Panggil:**

e20437923

**Penerbitan:**

American Management Association;

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)