

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Pengaruh latar belakang agama konsumen dalam pemilihan produk/jasa

Pengarang/Penulis:

Sandi Baratha, author

Subjek:

Product and market development -- Religion -- Culture

Nomor Panggil:

T902

Penerbitan:

Fakultas Eknonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)