

Judul:

L'Application De La Strategie marketing De Kabelvision Sur Les Programmes Promotionnels Merdeka promo Et Kids 'R' Special / Basriana

Pengarang/Penulis:

Basriana, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

T1041

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)