

***Judul:***

Strategi promosi PT. Merpati Nusantara : suatu studi pemilihan acara tv untuk penayangan iklan produk PT. Merpati Nusantara

***Pengarang/Penulis:***

Darnil Bahromi S., author

***Subjek:***

Promotion -- Marketing

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)