

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Strategi pemasaran deterjen Rinso studi kasus : PT. Unilever Indonesia

Pengarang/Penulis:

Irvan A. Bachtiar, author

Subjek:

Unilever (Firm) -- Marketing

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)