

***Judul:***

Strategi pemasaran PT. Utama Karya dalam menghadapi persaingan bisnis jasa konstruksi di Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Agung Budilaksono, author

***Subjek:***

Marketing -- Construction

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)