

Judul:

Strategi komunikasi pemasaran PT. BMG Music Indonesia terhadap produk baru : studi kasus produk westlife

Pengarang/Penulis:

Acieta Arbi, author

Subjek:

Westlife (Musical group) -- marketing -- communication

Nomor Panggil:

T709

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)