

Judul:

Analisis strategi PT. Sony Music Entertainment Indonesia (SMEI) pada industri rekaman dalam menghadapi perubahan lingkungan melalui keunggulan bersaing

Pengarang/Penulis:

Febri Nila Chrisanty, author

Subjek:

Music industry -- Sony Music Entertainment, Inc -- Indonesia -- strategy

Nomor Panggil:

T1260

Penerbitan:

Fakultas Eknonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)