

Judul:

Strategi bersaing untuk sedan-sedan mewah di Indonesia : Kasus Mercedes-Benz 230E dan BMW 520i

Pengarang/Penulis:

Ardiman Djasman, author

Subjek:

Strategic management; Mercedes-Benz (Firm); BMW

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)