

Judul:

Pengaruh komunikasi pemasaran terhadap perluasan pangsa pasar

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Communications ; marketing

Nomor Panggil:

340 MIMBAR 27:2(2011)

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)