

Judul:

Aplikasi analisa skala multidimensi pada strategi posisi : studi kasus majalah Ummat

Pengarang/Penulis:

Mico Dharmesywara, author

Subjek:

Consumer behavior -- Marketing

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)