

Judul:

Pengujian materi iklan dengan menggunakan metode diskusi terarah (focused group discussion) : studi kasus uji materi iklan Indosat tahun 2002

Pengarang/Penulis:

M. H. Marta Adi Darma, author

Subjek:

Advertisements -- Media

Nomor Panggil:

T1588

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)