

Judul:

Strategi pemasaran Circle K dalam mengembangkan usaha retail waralaba di Jabotabek

Pengarang/Penulis:

Vicky Hidajat Effendi, author

Subjek:

Marketing -- Retail clerks -- Strategic Management -- Circle K Corporation

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)