

***Judul:***

Strategi bersaing perusahaan komponen otomotif : studi kasus pada PT Tri Dharma Wisesa

***Pengarang/Penulis:***

Hendy Endarwan, author

***Subjek:***

Automotive industry -- Strategic management

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)