

## Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

**Judul:**

Analisa persepsi dan preferensi konsumen usia 13+ terhadap 3 merek es krim (Wall's, Campina, Meiji Indoeskrim)

**Pengarang/Penulis:**

Fitriani, supervisor

**Subjek:**

Ice cream industry -- Consumer behavior

**Nomor Panggil:**

T1805

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)