

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Strategi pemasaran pada industri aspal minyak untuk pasar domestik : studi kasus Esso Asphalt

Pengarang/Penulis:

Achmad Fauzi, author

Subjek:

Cement industries -- Strategic Management -- Marketing --

Nomor Panggil:

T1849

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)