

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Strategi pemasaran kartu pintar di Indonesia ; studi kasus PT Procard Internasional

Pengarang/Penulis:

Hasianni Ferronika, author

Subjek:

Marketing -- Strategic Management

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)