

Judul:

Rancang bangun struktur "marketing public relations" sebagai "boundary spanning

Pengarang/Penulis:

M. Fatchoelqorib, author

Subjek:

Marketing--Public relations; Garuda Indonesia

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)