

***Judul:***

Manajemen pengetahuan (knowledge management) sebagai strategi dalam memasuki era informasi; studi kasus PT. Toyota Astra Motor

***Pengarang/Penulis:***

Kurniady S.F., author

***Subjek:***

Knowledge management; Toyota-Astra Motor -- Management

***Nomor Panggil:***

T1901

***Penerbitan:***

Fakultas Eknonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)