

Judul:

Analisis perilaku konsumen rumah mengengah keatas pada masa property crash

Pengarang/Penulis:

Maya Vianti Fibriani, author

Subjek:

Consumer behavior; Marketing -- Management

Nomor Panggil:

T1913

Penerbitan:

Fakultas Eknonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)