

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Title:

Pengaruh negara asal (country of origin kepada persepsi konsumen terhadap kualitas dan harga produk makanan/minuman dan otomotif

Author:

Faradissa, author

Subject:

Marketing; Consumer Behavior

Call Number:

T-Pdf

Publisher:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Related Links:

- [Bibliographic Description](#)
- [Abstract](#)
- [Similar Documents](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)