

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Peranan PT. Borsumij Wehry Indonesia dalam pengembangan pemasaran produk PT. Telesonic

Pengarang/Penulis:

Christin Gandaputra, author

Subjek:

Marketing; Strategic Management

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)