

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Analisa ekuitas merek merpati berdasarkan persepsi target consumer

Pengarang/Penulis:

Gita Gayatri, author

Subjek:

Aviation industry; Consumer behaviour

Nomor Panggil:

T2016

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)