

## Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

**Judul:**

Analisa ekuitas merek merpati berdasarkan persepsi target consumer

**Pengarang/Penulis:**

Gita Gayatri, author

**Subjek:**

Aviation industry; Consumer behaviour

**Nomor Panggil:**

T2016

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)