

***Judul:***

Analisa bauran promosi perusahaan penerbangan : studi kasus PT. Garuda Indonesia jalur penerbangan Los Angeles - Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Ginting, Musa, author

***Subjek:***

Aviation industry; strategic management; Garuda Indonesia; Marketing

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)