

Judul:

Kompetensi inti dan strategi bauran pemasaran dalam meningkatkan keunggulan bersaing pada perusahaan jasa telekomunikasi

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Marketing; Competence

Nomor Panggil:

620 JURTEL 15:2 (2010)

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)