

Judul:

Manajemen ekuitas pelanggan sebagai suatu sistem pemasaran baru :
customer equity management as new marketing system

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Customer equity--Management; Marketing

Nomor Panggil:

330 JUREKO 15:2 (2013)

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)