

Judul:

Pengaruh display dan point of purchase terhadap impulse buying pada supermarket giant -Mayasari Plaza Tasikmalaya

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Point-of-purchase advertising ; Strategy.

Nomor Panggil:

330 JMM 6:2 (2013)

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)