

Judul:

Konstruksi citra perempuan di media massa : analisis semiotik terhadap pencitraan perempuan dalam iklan di media massa

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Women; Advertisements

Nomor Panggil:

300 JWISOS 2:1 (2011)

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)