

Judul:

Strategi pemasaran pada bank tabungan negara (persero) dalam usaha penghimpunan dana dan penyaluran kredit

Pengarang/Penulis:

Dini Hadiyani, author

Subjek:

Marketing; Strategic Management; Bank

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)