

Judul:

Pengembangan aplikasi e-marketing berbasis web pada PT Puma

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Technology; Web-based applications; Marketing

Nomor Panggil:

005 JEI 2:2 (2013)

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)