

Judul:

Penerapan customer relationship management (CRM) pada aplikasi pengiriman pesan instan : studi kasus whatsapp, wechat, line, kakaotalk

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Customer relationship management; Instant messaging; Technology

Nomor Panggil:

005 ULTI 5:1 (2014)

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)