

***Judul:***

Menjaring potensial pasar di Indonesia dalam strategi pengembangan pasar global : studi kasus Egisys AG dan PT. Egisys Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Martin Haryadi, author

***Subjek:***

Strategic Management; Globalization; Marketing

***Nomor Panggil:***

T2611

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)