

**Judul:**

Strategi pemasaran dalam menghadapi kasus pembajakan cd musik di Indonesia khususnya DKI Jakarta

**Pengarang/Penulis:**

Oktarini Lestari Eko Hastuti, author

**Subjek:**

Strategic Management; Marketing; Music industry; Piracy

**Nomor Panggil:**

T2615

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)