

Judul:

La strategie du marketing de PT. Wahana Bersama Globalindo

Pengarang/Penulis:

Hendy Hidayat, author

Subjek:

Marketing; Investment

Nomor Panggil:

T2622

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)