

Judul:

Strategi pengembangan usaha waralaba di Jakarta : suatu studi kasus restoran Kurumaya Jakarta

Pengarang/Penulis:

Kristali Harjono, author

Subjek:

Strategic Management; Entrepreneurship

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)