

***Judul:***

Analisis brand equity menurut persepsi peserta asuransi kesehatan PT. X Pasca Rebranding tahun 2011 = Analysis of brand equity according to the insured?s perception in PT. X After Rebranding on 2011 / Anggun Nabila

***Pengarang/Penulis:***

Anggun Nabila, author

***Subjek:***

brand equity

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)