

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Analisa strategi positioning televisi panasonic melalui penelitian terhadap persepsi dan perilaku konsumen

Pengarang/Penulis:

Fetrizal Bobby Heryunda, author

Subjek:

Consumer behavior; Strategic Management; Television industry; Marketing

Nomor Panggil:

T2890

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)