

## Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

**Judul:**

Konsep nilai jasa sebagai alternatif strategi pemasaran

**Pengarang/Penulis:**

Adi Hartono, author

**Subjek:**

Strategic management; Marketing; Aviation industry

**Nomor Panggil:**

T-Pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)